



# ESTUDIA **PUBLICIDAD** EN EL CECC

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ANTE SEP ACUERDO N° 85541 DE FECHA 3 DE SEPTIEMBRE DE 1985



## PLAN DE ESTUDIOS

### 1<sup>er</sup> semestre

- Matemáticas
- Teoría de la Comunicación I
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
- Teoría de la Publicidad
- Dibujo Publicitario I
- Antropología Cultural I
- Introducción a la Administración

### 2<sup>o</sup> semestre

- Probabilidad y Estadística
- Antropología Cultural II
- Teoría de la Comunicación II
- Medios de Difusión publicitaria I
- Introducción a la Administración II
- Dibujo Publicitario II
- Metodología de la Investigación en Comunicación

### 3<sup>er</sup> semestre

- Teoría de la Comunicación III
- Diseño Gráfico I
- Taller de Fotografía
- Redacción Publicitaria I
- Medios de Difusión Publicitaria II
- Contabilidad Especializada
- Mercadotecnia II
- Taller Creativo II

#### **4º semestre**

- Sociología de la Comunicación I
- Taller de Guion para Radio, TV y Cine
- Diseño Gráfico II
- Redacción Publicitaria II
- Mercadotecnia II
- Comunicación Audiovisual I
- Publicidad en Medios Impresos
- Taller Creativo II

#### **5º semestre**

- Sociología de la Comunicación II
- El Estado y la Publicidad
- Taller de Producción de Radio
- Mercadotecnia III
- Psicología de la Comunicación I
- Publicidad Directa
- Comunicación Audiovisual II
- Taller Creativo III

#### **6º semestre**

- Taller de Producción en Cine
- Mercadotecnia IV
- Relaciones Públicas
- Psicología de la Comunicación II
- Introducción a la Economía
- Seminario de Periodismo
- Régimen Legal de la Publicidad
- Taller Creativo IV

## **7º semestre**

- Publicidad Institucional
- Propaganda Política
- Mercadotecnia V
- Desarrollo de Recursos Humanos
- Semiótica I
- Corrección de Estilo
- Taller de Producción de TV
- Taller creativo V

## **8º semestre**

- Semiótica II
- Opinión Pública
- Publicidad Especializada I
- Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad
- Medios masivos de Comunicación e Ideología
- Publicidad Exterior
- Seminario de Cine
- Taller Creativo VI

## **9º semestre**

- La Industria Cultural en México
- Publicidad Especializada II
- Publicidad Internacional
- Panorama de la Economía Mexicana
- Seminario Creativo
- Seminario de Tesis



Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

[www.cecc.edu.mx](http://www.cecc.edu.mx)

[www.cecc.edu.mx/contacto.php](http://www.cecc.edu.mx/contacto.php)