



ESTUDIA **COMUNICACIÓN** EN EL CECC

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ANTE SEP ACUERDO N° 972315 DE FECHA 13 DE NOVIEMBRE DE 1998



¿QUÉ ES Y QUE HACE UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación forma profesionistas que analizan, conocen y promueven los medios de comunicación y todo el contenido que se comparte a través de ellos.



Los comunicólogos son capaces de crear materiales que apegados a la verdad, ayuden a informar, divertir y emocionar al público.



¿QUÉ PODRÁS HACER CUANDO TERMINES TU CARRERA?

Podrás desempeñarte en cualquier medio de comunicación. Podrás crear contenidos para TV, radio, revistas, redes sociales, canales de YouTube o cualquier medio que venga tu mente; podrás trabajar como locutor, productor, creativo escritor.



Tendrás la capacidad de crear mensajes adecuados que logren llegar efectivamente a los consumidores, podrás adaptarte rápidamente a los avances tecnológicos y así fortalecer la relación consumidor - marca.



¿DÓNDE PUEDES TRABAJAR?

Los egresados de la licenciatura comunicación pueden desarrollarse en cualquier empresa e institución que busque compartir contenidos de valor. Desde empresa y medios que inician su trayectoria, hasta grandes compañías de cine y televisión de alcance global.



Los comunicólogos solían desempeñarse en medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y en publicaciones, hoy además de su labor en el manejo y entendimiento de los medios masivos de comunicación, pueden desarrollar su camino en la producción de medios, en herramientas de comunicación digital y nuevas tecnologías. Su potencial tiene un nivel nacional e internacional, en la creación de contenidos de gran valor para un público local o global.



PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} semestre

- Matemáticas
- Teoría de la Comunicación I
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
- Teoría de la Publicidad
- Dibujo Técnico
- Antropología Cultural I
- Introducción a la Administración

2^º semestre

- Probabilidad y Estadística
- Antropología Cultural II
- Teoría de la Comunicación II
- Medios de Difusión Publicitaria I
- Administración
- Dibujo Publicitario II
- Metodología de la Investigación en Comunicación
- Estilo y Redacción

3^{er} semestre

- Mercadotecnia
- Fotografía I
- Diseño Gráfico por Computadora I
- Teoría de la Comunicación III
- Medios de Difusión Publicitaria II
- Géneros Periodísticos: Informativos e Interpretativos
- Guion Literario
- Sociología de la Comunicación I

4º semestre

- Investigación de Mercados
- Fotografía II
- Diseño Gráfico por Computadora II
- Análisis de la Información
- Géneros Periodísticos de Opinión
- Taller de guion de Radio
- Sociología de la Comunicación II
- Comunicación Audiovisual I

5º semestre

- Mercadotecnia Social
- Taller de guion de Televisión
- Taller de Producción de Radio
- Comunicación Audiovisual II
- Apreciación Cinematográfica
- Taller de Publicidad I
- Comunicación Educativa I
- Análisis y Teoría Periodística

6º semestre

- Creatividad I
- Taller de Producción de Televisión
- Guión Cinematográfico
- Taller de Publicidad II
- Comunicación Educativa II
- Propaganda Política
- Semiótica I
- El Estado y los Medios de Comunicación

7º semestre

- Creatividad II
- Seminario de Cine
- Taller de Publicidad III
- Comunicación Educativa III
- Propaganda Política y Estado
- Opinión Pública I
- Semiótica II
- Optativa I
- Seminario de Investigación y Aplicación en Medios Audiovisuales
- Seminario de Investigación en Medios Impresos
- Seminario de la Teoría de la Investigación en Comunicación

8º semestre

- Seminario Creativo I
- Opinión Pública II
- Semiótica III
- Diseño de Campañas Políticas
- La Industria Cultural en México I
- Panorama de la Economía Mexicana I
- Legislación en Medios de Comunicación
- Optativa II
- Seminario de Medios Audiovisuales I
- Seminario de Producción en Medios Impresos I
- Seminario de Investigación en Comunicación I

9º semestre

- Ética y Comunicación
- Relaciones Públicas
- Seminario Creativo II
- Producción Editorial
- Imagen Corporativa
- La Industria Cultural en México II
- Panorama de la Economía Mexicana II
- Optativa III
- Seminario de Medios Audiovisuales II
- Seminario de Producción en Medios Impresos II
- Seminario de Investigación en Comunicación II





Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

www.cecc.edu.mx

www.cecc.edu.mx/contacto.php