



# ESTUDIA **RELACIONES PÚBLICAS** EN EL CECC



## ¿QUÉ ES Y QUE HACE UN LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS (RRPP)?

Lo más distante a un publirrelacionista o un relacionista público como lo llamamos en el CECC es pensar que es la persona que trabaja en un “antro”, tiene muchos “contactos” y que siempre es un motivador natural como si trabajara en la alberca de un hotel.



Las Relaciones Públicas son el arte de crear, sostener y modificar la imagen de una persona, grupos de personas, marcas y corporativos; por eso es que en el CECC las Relaciones públicas se ven como La diplomacia de la mercadotecnia y comunicación.



## ¿QUÉ PODRÁS HACER CUANDO TERMINES TU CARRERA?

Al estudiar Relaciones Públicas en el CECC podrás diseñar y proyectar estrategias de imagen en una infinidad de empresas, partidos políticos, fundaciones, organizaciones públicas o privadas, sin olvidar la importancia de los valores éticos y de la responsabilidad social. En pocas palabras, a través de la práctica constante te convertirás en un verdadero líder en el manejo de la imagen y de la comunicación.



## ¿DÓNDE PUEDES TRABAJAR?

Tu puedes ser tu propio jefe como asesor de imagen corporativa, ya que cuentas con un portafolio de proyectos semestrales reales, estableciendo tu empresa de Relaciones Públicas, agencias de Mercadotecnia, comunicación, publicidad o trabajar para empresas públicas y privadas que cada vez más requieren a un estratega en el posicionamiento y la comunicación de su marca logrando entre sus diferentes públicos REPUTACIÓN, CONFIANZA Y PERCEPCIÓN.



## PLAN DE ESTUDIOS

### 1<sup>er</sup> semestre

- Matemáticas
- Comunicación Oral
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
- Formación Social mexicana I
- Computación I
- Seminario de Mercadotecnia
- Administración I

### 2<sup>o</sup> semestre

- Probabilidad
- Formación social Mexicana II
- Seminario de Publicidad
- Seminario de Comunicación
- Administración II
- Computación II
- Estilo y Redacción

### 3<sup>er</sup> semestre

- Historia del Arte I
- Psicología Social
- Sociología
- Función y Fundamentos de las Relaciones Públicas
- Literatura Universal
- Filosofía I
- Taller Creativo I

#### **4º semestre**

- Historia del Arte II
- Relaciones Públicas y Publicidad
- Psicología de la Comunicación
- Geopolítica
- Literatura Hispanoamericana
- Taller Creativo II
- Filosofía II

#### **5º semestre**

- Psicología Industrial
- Sociología de la Comunicación
- Relaciones Públicas e Imagen Institucional
- Problemas Socio-Políticos Contemporáneos
- Antropología Cultural I
- Literatura Mexicana
- Relaciones Humanas
- Ética I

#### **6º semestre**

- Relaciones Públicas y Recursos Humanos
- Psicología Humana
- Antropología Cultural II
- Organización Política del Estado Mexicano
- Urbanidad, Protocolo y Ceremonial
- Propaganda Política I
- Ética II

## 7º semestre

- Imagen Corporativa
- Liderazgo de Excelencia
- Técnicas de Persuasión y Relaciones Públicas
- La industria de los Medios Visuales de la Comunicación
- Relaciones Públicas, Imagen y Mensaje
- Derechos Humanos y Estado
- Propaganda Política II

## 8º semestre

- Opinión Pública
- Medios de Comunicación y Relaciones Públicas
- México y Política Exterior
- Sistemas de Información y Toma de Decisiones
- Sociología Organizacional
- Relaciones Públicas y Comunicación Interna
- Análisis de la Comunicación

## 9º semestre

- Relaciones Internacionales
- Dirección de Alto Nivel
- Semiótica
- Seminario de Campañas de Relaciones Públicas
- Calidad Total
- Relaciones Públicas en Momentos de Crisis y Conflictos
- Seminario de Investigación





Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

[www.cecc.edu.mx](http://www.cecc.edu.mx)

[www.cecc.edu.mx/contacto.php](http://www.cecc.edu.mx/contacto.php)